



Aireco – Zymetric

Aireco, wyłączny dystrybutor w Polsce urządzeń klimatyzacyjnych Mitsubishi Electric zmieniło w końcu października br. nazwę spółki na Zymetric Sp. z o.o. Jednocześnie ze zmianą nazwy Spółka wprowadziła logo, które ma zaakcentować tę zmianę. Uruchomiła też nowy, nowoczesny magazyn, tak aby szybciej i sprawniej realizować zamówienia. Utworzyła również nowy serwis internetowy, który prezentuje aktualną strategię firmy i jej nową komunikację marketingową. Nowa strona docelowo ma być platformą do komunikowania się z partnerami i służyć ma do ich wsparcia informacyjno-technicznego.

Głównym powodem zmiany nazwy firmy było, to, że dotychczasowa nazwa nie oddawała w pełni charakteru strategii firmy. Zdaniem Dariusza Jereczka, Prezesa Zarządu Zymetric, zmiana nazwy wzmocni markę, a firma jeszcze bardziej skoncen-

tuje się na relacjach z Partnerami. „Symetria, która jest genezą powstania nazwy, ma podkreślać nasze podejście do współpracy z Partnerami. Jednocześnie ma odzwierciedlać naszą bardzo silną więź z Mitsubishi Electric, na bazie której chcemy stale rozwijać profesjonalną i skuteczną sieć sprzedaży w Polsce oraz przenosić na polski grunt najlepsze rozwiązania w dziedzinie klimatyzacji. Nasza strategia zakłada na najbliższe lata jeszcze ściślejszą współpracę z naszymi Partnerami handlowymi. Zmiana nazwy ma podkreślać nową strategię i determinację w jej realizacji. Chcemy, żeby firma była postrzegana jako zaufane wsparcie handlowe, techniczne, merytoryczne i strategiczne dla wszystkich współpracujących z firmą Partnerów” – dodał Prezes.

Nowa identyfikacja i strategia firmy nie odcina się od dotychczasowych działań i podkreśla dwa najważniejsze elementy: rozwój i wsparcie, czyli dążenie do tego, by lepiej i szybciej reagować na potrzeby Partnerów.

„Naszym zadaniem, jako Zymetric, jest „symetryczne” współdziałanie. Długookresowo wspieramy naszych Partnerów pomagając im w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Doskonalimy metody i wdrażamy kluczowe rozwiązania, które wesprą procesy biznesowe ich firm oraz pozwolą wzorowo obsłużyć klienta ostatecznego. Nasza strategia zakłada ciągły rozwój firmy w Polsce. Nowa nazwa ma potwierdzać tę tendencję; nie oznacza to jednak zmiany profilu działalności firmy. W ciągu ostatniego roku nie tylko dynamicznie rozwijaliśmy naszą sieć dystrybucji, ale udało się nam także zorganizować wiele szkoleń i działań promocyjnych wspierających naszych Partnerów. W najbliższych latach będziemy jeszcze dynamiczniej wspierać markę Mitsubishi Electric – najbardziej innowacyjną w branży klimatyzacyjnej” – powiedział Arkadiusz Prostak, Dyrektor Sprzedaży Zymetric.

na podst. mat. Zymetric

