

Nowoczesne rozwiązania podane na tacy

Już dzisiaj to, co będzie jutro. Tak w skrócie można opisać nasz program „Pokój Przyszłości”, którego celem jest zaprezentowanie najnowocześniejszych urządzeń, technologii i rozwiązań architektonicznych, mogących znaleźć zastosowanie w pokojach hotelowych. Ekspozycję – zaranżowaną przez specjalistów i wyposażoną w nowoczesny sprzęt, będący odwzorowaniem najnowszych trendów - zaprezentujemy na najważniejszych targach branżowych w kraju.

PARTNERZY







„Pokój Przyszłości” (o powierzchni 35 m kw.) pokażemy na następujących imprezach targowych – Ciepły Bałtyk, Gdańsk (10-12 kwietnia 2008), World Hotel, Warszawa (8-10 października 2008), Invest-Hotel, Poznań (16-18 października 2008) i Horeca, Kraków (19-21 listopada 2008).

Postaramy się, aby prezentowana przez nas ekspozycja była szeroko dostępna dla odwiedzających. Udostępnimy więc Państwu wszystkie prezentowane urządzenia i umożliwimy sprawdzenie ich funkcjonalności. Na dodatkowe pytania i wątpliwości na pewno będą mogli odpowiedzieć przedstawiciele firm uczestniczących w „Pokoju Przyszłości”, którzy będą razem z nami na targach.

Pomysł stworzenia naszego programu zacerpnęliśmy z amerykańskiego projektu Guestroom 2010 autorstwa stowarzyszenia - Hospitality Financial & Technology Professionals.

Celem tego projektu było zaprezentowanie najbardziej nowoczesnych rozwiązań wpływających na komfort użytkownika pokoju hotelowego – zarówno pod względem technicznym, jak i architektonicznym.

Z przedstawicielami HFTP mieliśmy okazję spotkać się w Amsterdamie, gdzie stowarzyszenie organizowało swoją europejską konferencję. Rozmawialiśmy tam o możliwościach współpracy.

- Hospitality Financial & Technology Professionals jest organizacją non-profit, dlatego nie może patronować przedsięwzięciom komercyjnym, jakim jest nasza akcja. Natomiast sam projekt bardzo im się podoba. Przewodniczący HFTP, Frank Wolfe zadeklarował także wszelką pomoc merytoryczną w zakresie projektowania kolejnych edycji naszego „Pokoju”. Jest również bardzo zainteresowany wizytą w Polsce i prezentacją koncepcji i rozwiązań zastosowanych w Guestroom 2010 –

opowiada Tomasz Janczak, dyrektor ds. rozwoju w Concept Media.

CHCEMY ZACIEKAWIĆ KLIENTÓW



Arkadiusz Prostack
Dyrektor Sprzedaży, Aireco

- Aireco Sp. z o.o. jako generalny przedstawiciel urządzeń klimatyzacyjnych Mitsubishi Electric w Polsce to firma, która chce promować nowe rozwiązania w zakresie obróbki powietrza.

Uczestnicząc w projekcie „Pokój Przyszłości” chcemy zaciekać nowych klientów rozwiązaniami kierowanymi do rynku biznesowego, w tym w szczególności do rynku hotelarskiego. Pragniemy również wzbudzić zainteresowanie wszystkich obecnych. Projekt ten jest dla nas doskonałym miejscem do prezentacji technologii na miarę XXI wieku.


**MITSUBISHI
ELECTRIC**
Air Conditioning


AIRECO Sp. z o.o. - Generalny Dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych Mitsubishi Electric w Polsce.

Klimatyzatory Mitsubishi Electric łączą najnowocześniejsze i najbardziej zaawansowane technologicznie systemy z ekologicznymi rozwiązaniami. Chcąc zapewnić klientom najlepsze produkty z branży, Mitsubishi Electric nie tylko oferuje szeroką gamę wysokiej jakości, niezawodnych urządzeń klimatyzacyjnych, ale także proponuje najwyższe standardy dotyczące instalacji i serwisu.

W swej ofercie posiadamy 4 serie urządzeń klimatyzacyjnych. Seria M – urządzenia klimatyzacyjne przeznaczone do chłodzenia lub ogrzewania pomieszczeń małych bądź średniej wielkości. Seria MrSlim - urządzenia przeznaczone do chłodzenia lub ogrzewania pomieszczeń dużych oraz takich, w których najistotniejsza jest niezawodność działania (np. serwerownie). Seria City Multi - urządzenia przeznaczone do chłodzenia lub ogrzewania dużych obiektów takich jak hotele, biurowce, centra handlowe. To układy multi o swobodnym konfigurowaniu jednostek i rozbudowanych układach sterowania. Lossnay – to gama central wentylacyjnych przeznaczonych do zapewnienia w pomieszczeniach świeżego powietrza.

Opis klimatyzatora kanałowego (PEFY-P VMS):

Trzy główne zalety urządzenia PEFY-P VMS to: bardzo cicha praca [22dB(A)], niska obudowa [200 mm] oraz wbudowana pompka skroplin. Ponadto urządzenie cechuje łatwe sterowanie oryginalnym pilotem bądź poprzez włączenie w system hotelowego BMS.

www.mitsubishi-electric.com.pl