

Mitsubishi Electric luksusową marką

Mitsubishi Electric otrzymało tytuł „Luksusowej Marki Roku 2010” w kategorii wyposażenie wnętrz. Nagrody wręczono 10 października podczas uroczystej gali zorganizowanej przez wydawcę magazynu „Gentleman” w warszawskim Hotelu Intercontinental. Statuetkę odebrał Dariusz Jereczek, prezes firmy Zymetric, generalnego przedstawiciela Mitsubishi Electric – Air Conditioning w Polsce.

O tytuł walczą produkty i usługi wyróżniające się klasą, wyjątkowością i charakterem. „Gentleman to (...) taki mężczyzna, który otacza się, niemalże mimowolnie, najlepszymi, ekskluzywnymi, co nie zawsze znaczy najdroższymi, przedmiotami. Stąd pomysł, by z natłoku dostępnych na rynku produktów wskazać warte zainteresowania” – wyjaśnia redakcja magazynu.

W każdej z 14 kategorii jury nominowało pięć marek. Nagradzane są firmy, których usługi odpowiadają najwyższym standardom, a ich produkty mają najlepszą jakość i skierowane są do najbardziej wymagających klientów. Mitsubishi Electric w swoich urządzeniach wykorzystuje najnowocześniejsze technologie chłodzenia i ogrzewania, wspierając je wieloletnim japońskim doświadczeniem. Energooszczędne systemy klimatyzacji tej firmy, innowacyjne i o nowoczesnym designie, znalazły zastosowanie



Dariusz Jereczek, prezes firmy Zymetric

w milionach budynków na całym świecie. Statuetkami wyróżniono także m.in.: Ewę Minge oraz firmy Dr Irena Eris, Grycan, Volvo i Batycki.

mat. Zymetric

